

Øker igjen

29/2-88

Det våres for Draco med storsalg i Sveits

Av ODDVAR LAVOLD

Våren er kommet hos Draco med et lovende salg på eksportmarkeder.

Hvis hjemmemarkedet om et par måneder viser seg bli noenlunde normalt, ser det bra ut for båtprodusenten også i år. Det var båtmessen i Zürich som ga vårstemningen. 28 av den nye 27-fots modellen ble solgt der. Fabrikken har kapasitet til å bygge 30 slike fram til sommerferien så nå blir de fordelt etter en kvoteordning, og bestillingene noteres for neste år!

I fjor høst reduserte Draco staben med 30 årsverk i form av permitteringer og oppsi-

gelsler, men nå er ni kommet i arbeid igjen ved bedriften. Ingen går permitterte lenger fordi de har fått seg arbeid andre steder.

Det er adm. direktør Tor Odvin Sirnes som opplyser dette til Agder like etter han har lagt på telefonrøret etter å ha fått gode nyheter fra importøren i Zürich. Eksporten har nå nådd 50 prosent av salget slik fabrikken budsjetterte med. Det betyr at hjemmemarkedet fortsatt er helt nødvendig. Fabrikken har bestillinger nok til å rydde lageret av ferdige båter, men bestillingene er ikke ensbetydende med salg. Først når båtene tas ut, er bestillingene faste. Norske båtforhandlere pleier ta ut sine båter først i mai. Det norske marked er det mest usikre. Tilbakegangen siste høst er ved å snu. Det var

litt oppgang i januar-februar, opplyser Sirnes.

- Hvordan kan Sveits være et så bra marked? Uttrykket «den sveitsiske marine» er jo en vits for de fleste.

Det er utrolig mye båt i Sveits! Draco har levert et par tusen båter der på tjuen år. Vi selger årlig 100 båter i Sveits, og leveransene dit er uhyre stabile.

Tor Odvin Sirnes blir helt begeistret der han forteller:

- Ikke bare er det mange båter i de sveitsiske innsjøer, men eierne bruker dem langt mer enn vi nordmenn bruker våre. Forholdene er da også bedre. Langs strendene er det mange restauranter som båtfolket besøker. De tar båten ut for å spise middag.

Den sveitsiske økonomi gjør at folk kan kjøpe båter og at salget er jevnt. Det

eneste som begrenser båtget, er et krav fra myndighetene om at hver båt skal ha sin opplagsplass! Det er et slikt system som japanerne har når det gjelder bilgarasjeplass. Draco's importør gjør selv noe med det. Han simpelthen skaffer plasser ved å bygge og kjøpe. Det er gjerne hele båtgarasjer under hoteller, parkeringer, hus eller parkanlegg - bunkers skjult for folk. I tillegg seiler inn, hekter båten og heiser den opp for å seiltur!

- Hvordan er det tyske marked nå?

- Der selger vi ca. 40 båter i året, og ut fra det ser vi med å ha markedsandelen å vinne. Det skapte begjær hos de fem Draco-handlere da vi og W. opprettet eget importfirma der - forøvrig uten r