

Draco presenterte

Nyhet på verdens største båtmesse



Salgssjef Trygve Tonstad i Draco foran den nye 27-fots cabincruiseren som ble lansert på verdens største båtmesse i Düsseldorf.

av Fædrelandsvennens medarbeider Kristen Munksgaard

Düsseldorf: Dracos nyeste skudd på båtstammen, en 27 fots cabincruiser, var en av tre nyheter som norske båtprodusenter kunne vise fram på verdens største båtmesse i Düsseldorf. 15 messehaller på til sammen 45.000 kvadratmeter, hele området fylt med flytende farkoster, gjorde at publikum hadde mer enn nok å konsentrere seg om. Likevel klarte Draco å tiltrekke seg oppmerksomhet for den nye båten.

Det er ikke uten grunn at Loga-fabrikken gjorde alt for å få båten ferdig til den store messen i Düsseldorf. Årets første messe samler båtforhandlere fra hele Europa. Og da gjelder det å være på plass med sine produkter.

Større båter

I tråd med europeernes ønsker, blir båtene større og større.

I takt med størrelsen stiger også prisen. Og nettopp prisen er et problem som norske båtprodusenter sliter med. Men inntil nå har båtprodusentene solgt sine båter på god, norsk kvalitet.

Kronprins Harald var til stede under åpningen av messen – og lot seg villig fotografere ombord i en Draco-båt. Selv valgte han imidlertid å bestille en Nidelv båt.

Düsseldorf-messen er i høy grad en kamp om båtfolkets velvilje – og penger. Etter en dramatisk nedgang på det norske båtmarkedet er norske produsenter mer opptatt av å tilfredsstille det europeiske markedet. Og da gjelder det at båtene holder både stil og kvalitet.

Knallstart

Dracos nyskaping var i høy grad gjenstand for bransjefolks diskusjoner og for båtpressens kritisk blikk. Tekniske løsninger og interiørmessige detaljer

blir grundig undersøkt – og for Dracos del funnet tilfredsstillende.

Etter en knallstart for 27-foteren, med salg av 10 fartøyer til Sveits, var tonen slått an på Dracos stand. Salgssjef Trygve Tonstad hadde all grunn til å smile.

– Vi kommer til å produsere omkring 50 båter i året av den nyeste 27-foteren. Slik vi har opplevd responsen her nede i Tyskland, er det bare moro å arbeide, sier Tonstad.

Blant de 1400 utstillerne på utstillingen i Düsseldorf, var Norge absolutt i vinden. Som medarrangør for båtmesse ble norske båter – og andre produkter, markert på en helt spesiell måte.

– Vi er svært godt fornøyd med messen. Men dette er bare den første i en lang rekke andre messer over hele Europa som kommer i månedene fremover, sier salgssjef Trygve Tonstad.

Båtmesse i Düsseldorf ble avsluttet søndag.